Regulamin bezpłatnego audytu reklam Boostra

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady korzystania z bezpłatnego audytu reklam („Audyt") dostępnego na stronie Boostra.
2. Audyt świadczy BOOSTRA sp. z o.o., ul. Sudecka 153, 53-128 Wrocław, KRS 0001172942, NIP 8993025273, REGON 541730975, e-mail: kontakt@boostra.pl („Boostra").
3. Audyt jest bezpłatny i nie wymaga zakładania konta w Aplikacji Boostra.
4. Regulamin jest regulaminem usługi świadczonej drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 2. Czym jest Audyt

1. Audyt to automatycznie przygotowany raport o aktywności reklamowej sklepu internetowego wskazanego przez osobę korzystającą z Audytu („Zamawiający"). Na życzenie raport obejmuje też jeden sklep konkurencyjny.
2. Audyt korzysta wyłącznie z danych publicznie dostępnych, w szczególności ze strony internetowej sklepu, Meta Ad Library oraz Google Ads Transparency Center.
3. Boostra nie łączy się z kontami reklamowymi ani analitycznymi sklepu i nie ma dostępu do danych niepublicznych.
4. Raport przygotowują systemy sztucznej inteligencji. Zasady ich działania opisuje Informacja o Przejrzystości AI dostępna na stronie Boostra.

§ 3. Jak zamówić Audyt

1. Aby zamówić Audyt, Zamawiający:
   a) podaje adres swojego sklepu, opcjonalnie adres sklepu konkurenta, swój adres e-mail i opcjonalnie imię,
   b) potwierdza profile sklepu znalezione przez system,
   c) akceptuje Regulamin.
2. Zamawiający oświadcza, że jest właścicielem wskazanego sklepu lub może działać w jego imieniu.
3. Każdy sklep może zostać objęty Audytem jeden raz.
4. Raport jest wyświetlany na stronie, a link do niego Boostra wysyła na podany adres e-mail. Raport jest dostępny przez 30 dni od wysłania linku.
5. Umowa o świadczenie Audytu zostaje zawarta z chwilą wysłania formularza i wygasa po upływie okresu dostępności raportu. Zamawiający może zrezygnować z Audytu w każdej chwili, przerywając wypełnianie formularza albo pisząc na kontakt@boostra.pl.

§ 4. Wymagania techniczne

Do korzystania z Audytu potrzebne są: urządzenie z dostępem do internetu, aktualna przeglądarka internetowa z włączoną obsługą JavaScript i plików cookies oraz aktywny adres e-mail.

§ 5. Zasady korzystania

1. Zamawiający nie może:
    a) podawać treści bezprawnych,
    b) wskazywać sklepów, w których imieniu nie może działać (nie dotyczy sklepu konkurenta),
    c) automatycznie lub masowo zamawiać Audytów,
    d) wykorzystywać raportu w sposób niezgodny z prawem, w szczególności naruszający dobra osobiste, tajemnicę przedsiębiorstwa lub zasady uczciwej konkurencji.
2. Boostra może odmówić wykonania Audytu lub go przerwać, jeżeli Zamawiający narusza Regulamin.

§ 6. Charakter wyników i odpowiedzialność

1. Raport ma charakter wyłącznie informacyjny. Nie jest poradą prawną, finansową ani gwarancją wyników sprzedażowych lub reklamowych.
2. Raport może być niepełny lub nieaktualny, ponieważ opiera się na danych publicznych, które mogą być niekompletne, oraz na wynikach systemów AI, które mogą zawierać błędy. Zamawiający powinien zweryfikować raport przed podjęciem decyzji biznesowych.
3. W granicach dopuszczalnych przez prawo Boostra nie odpowiada za decyzje podjęte na podstawie raportu.
4. Zamawiający może wykorzystywać raport na potrzeby własnej działalności. Prawa do Aplikacji, jej rozwiązań i układu raportu przysługują Boostra.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Audytu można zgłaszać na adres support@boostra.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać adres e-mail Zamawiającego, adres sklepu i opis problemu.
3. Boostra rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania i odpowiada na adres e-mail, z którego ją wysłano.

§ 8. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych przekazanych w formularzu jest Boostra. Zasady przetwarzania danych opisuje Polityka Prywatności dostępna na stronie Boostra.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny bezpłatnie na stronie Boostra w formie, która pozwala go pobrać, zapisać i wydrukować.
2. Boostra może zmienić Regulamin z ważnych przyczyn, w szczególności po zmianie przepisów lub zakresu Audytu. Zmiany nie dotyczą Audytów zamówionych przed ich wejściem w życie.
3. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się prawo polskie.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 15.12.2026 r.